

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана»
(МГТУ им. Н.Э.Баумана)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор МГТУ им. Н.Э. Баумана

д-р.техн.наук, профессор

 А.А. Александров

“ ____ ” сентября 2011 г.



**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА
МГТУ им. Н.Э. БАУМАНА**

Москва 2011

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет-портал МГТУ им. Н.Э. Баумана это совокупность информационных ресурсов МГТУ им. Н.Э.Баумана, созданных структурными подразделениями МГТУ для решения задач, связанных с представлением научной, учебной, общественной и иной деятельности Университета в глобальной сети Интернет.

Доменная зона bmstu.ru — совокупность доменных имён третьего уровня, входящих в домен **bmstu.ru** (например, **pr.bmstu.ru**). Доменная зона способствует идентификации официальных информационных ресурсов Университета в сети Интернет

Информационный ресурс Интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана - официально зарегистрированный в доменной зоне **bmstu.ru** источник информации. В качестве информационного ресурса может быть зарегистрировано: структурное подразделение Университета, группа сотрудников, отдельный сотрудник

Примеры информационных ресурсов Интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана:

- iu.bmstu.ru информационный ресурс факультета ИУ;
- iu5.bmstu.ru – информационный ресурс кафедры ИУ5;
- priem.bmstu.ru информационный ресурс Приемной комиссии.

Официальный сайт МГТУ им. Н.Э. Баумана (www.bmstu.ru) это информационный ресурс на котором публикуется официальная информация Ректората и Ученого Совета, имеются ссылки на все зарегистрированные информационные ресурсы МГТУ им. Н.Э. Баумана, размещены общие для всего интернет-портала сервисы (поисковая машина, единая адресная книга, и др.)

Целевая аудитория Интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана - совокупность групп интернет-пользователей, на которые сфокусировано содержание интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана

Управление знаниями — это методология, которая рассматривает стратегии, направленные на предоставление вовремя нужных знаний тем членам сообщества, которым эти знания необходимы для того, чтобы повысить эффективность деятельности сообщества.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНТЕРНЕТ –ПОРТАЛА.....	8
МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА.....	8
1.Целевая группа ПОСТУПАЮЩИЕ.....	9
2. Целевая группа СОТРУДНИКИ.....	9
3. Целевая группа ОБУЧАЮЩИЕСЯ.....	10
4. Целевая группа НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО.....	10
5. Целевая группа ПРЕССА.....	11
6. Целевая группа ВЫПУСКНИКИ.....	11
7. Целевая группа БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО.....	11
АРХИТЕКТУРА ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ.....	12
СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА МГТУ им. Н.Э. Баумана.....	14
1. Система Webometrics (www.webometrics.info).....	14
2. Собственные технологические инструменты для формирования количественных показателей качества функционирования Интернет-портала.....	14
3. Система Google-analytics (www.google-analytics.com).....	15
4. Экспертная оценка интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана (внутренний рейтинг)....	15
ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ	15
Шаблоны сайтов.....	15
Масштабируемость и расширяемость.....	15
Переносимость и модульность.....	16
Надежность.....	16
Интероперабельность.....	16
Единый формат документов при обмене информацией.....	16
Лингвистическое обеспечение.....	17
Централизованные сервисы.....	18
Интернет-портал должен обеспечивать общие для всех зарегистрированных информационных ресурсов сервисы: поисковая машина, мониторинг, единая адресная книга, система безопасности, архив.....	18
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ №1	21

СТРУКТУРА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА.....	21
ПОСТУПАЮЩИЕ.....	21
СОТРУДНИКИ.....	21
ОБУЧАЮЩИЕСЯ.....	22
НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО.....	22
ПРЕССА.....	22
ВЫПУСКНИКИ.....	23
БИЗНЕС - СООБЩЕСТВО.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ №2.....	24

ВВЕДЕНИЕ

Интернет-портал МГТУ им. Н.Э.Баумана представляет собой единую, взаимоувязанную систему официального информационного представительства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана» (МГТУ им. Н.Э.Баумана) в сети Интернет.

В настоящее время с технической точки зрения, интернет-портал МГТУ им. Н.Э.Баумана представляет собой совокупность из 228 (~60 Гб) информационных ресурсов, имеющих свои доменные имена третьего уровня в доменной зоне bmstu.ru. Все информационные ресурсы портала обеспечены подключением к глобальной сети Интернет и к высокоскоростным (до 1 Гб/с) каналам обмена информацией в локальной сети МГТУ. Интернет-портал функционирует на 9-ти физических серверах, размещенных в центре обработки данных МГТУ им. Н.Э. Баумана, который оборудован системами кондиционирования и резервного питания.

В настоящее время, в мире происходит формирование нового типа общества "информационного общества"¹ Информация становится общественным ресурсом развития, масштабы ее использования уже стали сопоставимыми с традиционными (энергия, сырье и т.д.) ресурсами.

По оценкам экспертов общий объем знаний, накопленных человечеством, удваивается каждые пять лет.

В сложившихся условиях, количество, качество и доступность информационных ресурсов представленных на интернет-портале уже сейчас во многом определяют уровень развития вуза, его статус в мировом образовательном сообществе и бесспорно станут решающим показателем этого статуса в ближайшее десятилетие.

Иными словами, интернет-портал ведущего технического вуза обязан выйти за рамки визитной карточки вуза и стать полноценным инструментом доступа и управления знаниями, площадкой для распространения лучших технических и научных традиций МГТУ им. Н.Э.Баумана, надежным спутником целевой аудитории на пути к знаниям. При этом нужно не только сохранить, но и усиленно развивать имиджевое представление вуза в сети Интернет, осуществлять оперативную качественную информационную поддержку основных целевых групп посетителей сайта.

¹ Информационное общество — современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием [информационно-коммуникационных технологий](#) на все сферы человеческой деятельности и общество в целом

Настоящий документ определяет новые цели и направления развития интернет портала МГТУ им. Н.Э. Баумана на ближайшие три года.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНТЕРНЕТ -ПОРТАЛА

МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

Основная цель развития интернет-портала: Создание единой информационно-коммуникационной среды, объединяющей научные и образовательные информационные ресурсы Университета, для обеспечения информационной поддержки основной деятельности Университета, отражения ее во всемирной информационной среде, создания информационного имиджа Университета.

Достижение данной цели, предполагается осуществить путем решения следующих задач:

1. Создание и поддержка на интернет-портале имиджа передового, инновационного, технического вуза как научно-исследовательского Университета.
2. Отражение на портале лучших, передовых достижений МГТУ им. Н.Э. Баумана в различных сферах деятельности, публикация информации о деятельности научных школ, ведущих ученых вуза. Формирование централизованных баз знаний (репозиториев), включающих полные тексты публикаций ученых вуза, тексты выступлений на конференциях, отчетов о научной деятельности, дипломных работ студентов, и иных знаний востребованных целевой аудиторией интернет-портала.
3. Разработка информационной структуры портала, обеспечивающей удобство доступа к актуальной информации, направленной на целевые группы пользователей, организация морфологического поиска по ключевым словам.
4. Формирование программных сред, обеспечивающих поддержку научной, образовательной деятельности сотрудников вуза и способствующих удовлетворению коммуникационных потребностей целевой аудитории интернет-портала.
5. Дальнейшая интеграция проекта "Электронный университет" и интернет-портала. Внедрение инструментов позволяющих создавать и управлять методическими материалами учебных курсов, реализация системы контроля обучения студентов, механизмов управления учебными курсами.
6. Развитие англоязычной версии портала как средства расширения целевой аудитории и полноценной интеграции в мировую образовательную среду.
7. Поддержка коммерциализации научной и учебной деятельности вуза на портале.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТ - ПОРТАЛА МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

Предполагаемая целевая аудитория интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана может быть представлена в виде списка целевых групп:

1. Целевая группа ПОСТУПАЮЩИЕ.

Состав целевой группы. Все категории поступающих: поступающие на первый курс обучения; поступающие в аспирантуру; поступающие в магистратуру; поступающие на подготовительные курсы.

Представители данной целевой группы ставят перед собой цель поступить на ту или иную форму обучения в университете и находятся в процессе выбора университета и / или формы обучения, рассматривая МГТУ в качестве одного из вариантов для поступления. Поступающие, прежде всего, интересуются информацией об образовательных услугах, которые предоставляет МГТУ, и условиями их получения.

Запросы:

- перечень специальностей подготовки;
- правила приёма;
- информация по реализуемым образовательным программам;
- условия обучения;
- информация о проходных балах по всем специальностям в прошлые годы;
- конкурсная ситуация;
- приказы о зачислении.

2. Целевая группа СОТРУДНИКИ.

Преподаватели, сотрудники (занятые и не занятые в учебном процессе и научной работе).

Представители данной целевой группы трудоустроены в МГТУ им Н.Э. Баумана с полной или частичной занятостью, интересуются информацией, которая прямо или косвенно связана с их трудовой деятельностью в Университете, а также информацией о всех основных аспектах жизни и деятельности МГТУ.

Запросы:

- справочники;
- базы знаний;
- приказы ректора;
- решения ректората;

решения Ученого Совета;
система управления обучением;
инструменты для управления проектами;
средства коллективной работы;
информация о проводимых конкурсах, объявленных грантах;
информация о научных конференциях (проводимых и проведенных);
научные публикации.

3. Целевая группа ОБУЧАЮЩИЕСЯ.

Студенты, аспиранты, слушатели, люди занимающиеся самообучением.

Представители данной группы нацелены на получение знаний в Университете и, прежде всего, интересуются информацией, прямо или косвенно связанной с процессом обучения, а также информацией касающейся жизни и деятельности обучающихся в МГТУ.

Запросы:

расписание занятий и его изменения;
базы знаний;
форумы, посвященные научной и учебной деятельности;
дистанционное обучение;
система управления обучением;
социальные коммуникации. (университетская социальная сеть);
информация из профкома студентов;
информация из студенческого совета;
информация об общеузовских студенческих мероприятиях;
информация о грантах, конкурсах;
информация о трудоустройстве;
информации о студенческих клубах;
информация о студенческих олимпиадах.

4. Целевая группа НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО.

Представители научного сообщества, не являющиеся сотрудниками МГТУ.

Представители данной целевой группы интересуются информацией, связанной с научной деятельностью Университета (научно-технические разработки и проекты, научные конференции, научные публикации, научные контакты).

Запросы:

информация о научных школах МГТУ.
портфолио ведущих ученых вуза;
информация о разработках;
информация о проектах, НИР, НИОКР;
информация о выставках;
база знаний
информация о научных мероприятиях;
персональные страницы;
новости и события вуза в научной сфере;

5. Целевая группа ПРЕССА.

Представители средств массовой информации (СМИ).

Представители данной целевой группы интересуются информацией в плане освещения жизни и деятельности Университета в СМИ и / или освещения задач и проблем образования и науки в стране в целом.

Запросы:

план общеузовских мероприятий;
пресс-релизы;
видео-архив;
фотоархив;
электронные версии вузовской прессы;

6. Целевая группа ВЫПУСКНИКИ.

Выпускники МГТУ.

Выпускники МГТУ разных лет обучения, заинтересованы в общении между собой, интересуются информацией о жизни и деятельности, а также развитии Университета,

Запросы:

информация об общеузовских мероприятиях;
база знаний;
новости и события о вузе;
информация об общественных организациях выпускников;
общение с выпускниками.

7. Целевая группа БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО.

Представители бизнес-сообщества, заинтересованные в приеме на работу выпускников

МГТУ, либо заинтересованные в размещении заказов на технические разработки или в приобретении разработок, выполненных в МГТУ.

В данную целевую группу могут входить представители государственных и частных техногенных компаний, в том числе научных и научно-производственных.

Запросы:

информация о перспективных разработках для инвесторов;

поиск в вузе специалистов для реализации научных идей;

информация о курсах и возможностях повышения квалификации в определенной области.

АРХИТЕКТУРА ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ.

Идеальный портал вуза представляет собой информационное зеркало всех аспектов его деятельности. Все, что происходит в вузе, отражается на его портале, в открытом или закрытом доступе. Если объединить формальную (документы) и неформальную (записки, обсуждения, мнения, отчеты) информацию, то получается некое подобие корпоративной базы знаний, которая позволит отделить необходимую для работы вуза информацию от ее живых носителей. А, это обеспечит возможность накопления корпоративных знаний и координацию деятельности подразделений вуза, проектных групп, отдельных сотрудников.

Иными словами, необходимо активно продолжать развитие интернет-портала вуза в направлении от источника информации о вузе к источнику инженерных знаний, к площадке для общения специалистов, преподавателей и студентов, к среде для общения студентов. Это должен быть эволюционный, а не революционный процесс. Все достигнутые успехи не отрицаются, а дополняются новыми возможностями.

В итоге, интернет-портал МГТУ им. Н.Э. Баумана должен будет представлять сбалансированное сочетание двух составляющих:

- презентационной составляющей;
- коммуникационной составляющей;

Архитектура предлагаемого решения представлена на Рис. 1.



Рис. 1. Архитектура предлагаемого решения

Как видно из рисунка, предлагается существенно усилить влияние коммуникационной составляющей интернет-портала. На рисунке представлены те услуги, реализация которых существенно повысит интерес к интернет-порталу со стороны целевой аудитории.

Ожидается, что:

- центральный репозиторий (базы знаний, справочники) позволит аккумулировать знания обеспечивать их сохранность, доступность и целостность. Это, в свою очередь, обеспечит новый уровень конкурентоспособности научных исследований и международной репутации вуза. Создание новых и централизация существующих электронных архивов полнотекстовых документов, открытый доступ к научным публикациям и онлайн-версиям научных журналов существенно повысит интерес целевой аудитории к интернет-порталу.

- внедрение систем управления обучением LMS позволит:

- создавать и управлять контентом занятий;
- создавать целевые группы и распространять по ним учебную информацию (расписание занятий, планы и содержимое лекций, задания);
- проводить онлайн тесты, собирать и обрабатывать их результаты;
- организовать коллективную работу обучающихся над заданиями.

Иными словами позволит вывести учебный процесс за рамки аудиторных занятий

- система управления проектами и коллективной работой будет способствовать формированию сообществ представителей целевых групп интернет-портала вокруг определенных областей знаний, обеспечит взаимодействие между сотрудниками и/или обучающимися, совместно работающими над одной проблемой (проектом).
- социальная сеть вуза создаст условия для общения, позволит получать оперативную реакцию целевых групп на события происходящие в вузе, создаст площадку для тех кто желает активно участвовать в жизни вуза.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Для оценки качества интернет-портала предлагается использовать комплексную оценку, которая будет базироваться на данных следующих систем и оценок:

1. Система *Webometrics* (www.webometrics.info).

Предлагается учитывать как общий показатель (место в рейтинге), так и изменения отдельных показателей, которые учитывает рейтинговая система *Webometrics*.

Предлагаемые направления развития интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана позволят к июлю 2013 года войти в пятерку среди Российских вузов в рейтинге *Webometrics*. В международном рейтинге занять место не ниже 1000.

2. Собственные технологические инструменты для формирования количественных показателей качества функционирования Интернет-портала.

Предполагается, что эти показатели помогут ответить на вопрос: "какие информационные ресурсы интернет-портала повлияли на изменение его позиции в рейтинге *Webometrics*".

Для успешного развития интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана предполагается за два года удвоение объема размещенного контента (120 Гб)

3. Система Google-analytics (www.google-analytics.com).

Данная система предоставляет статистические данные о посещаемости, как Интернет-портала в целом, так и отдельных его ресурсов, что позволит оценивать популярность и востребованность сервисов и информационных ресурсов Интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Предлагаемые направления развития интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана позволят добиться ежегодного удвоения посещаемости

4. Экспертная оценка интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана (внутренний рейтинг).

Предлагается один раз в год проводить внутренний рейтинг всех зарегистрированных информационных ресурсов, включая официальный сайт интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана.

ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

Шаблоны сайтов

Шаблон сайта - это фактически готовый дизайн, который отделен от контента. Применение шаблонов сайтов обеспечит независимость работы над дизайном интернет-портала от работ по управлению информационными ресурсами.

Масштабируемость и расширяемость

Архитектура построения интернет-портала и применяемые технологические решения должны допускать возможность расширения его функциональных возможностей, в том числе изменение количества и качества предоставляемых сервисов и повышение производительности обработки внешних пользовательских запросов. При этом важно, что с технической точки зрения указанные свойства интернет-портала должны обеспечиваться за счет использования современных эффективных платформенных решений с учетом ранее созданных заделов в разработке и использовании программного обеспечения.

Переносимость и модульность

Используемое программное обеспечение ИС должно преимущественно иметь модульную структуру. Пользовательский контент должен быть отделен от кода реализующего бизнес-логику и пользовательский интерфейс и размещаться в базе данных под управлением одной из известных СУБД (MySQL, PostgreSQL,). Данное требование является логическим следствием возможного масштабирования интернет-портала и связанной с этим необходимости смены платформы и/или создания более мощного вычислительного кластера, а также в случае необходимости существенного расширения функциональности.

Надежность

Исходя из того, что интернет-портал должен предоставлять информацию в режиме 7x24. При выборе программно-аппаратных средств, применяемых для расширения функциональности интернет-портала, следует использовать средства гарантирующие необходимые технические характеристики в части их надежности и производительности.

Интероперабельность

Информационные системы, входящие в интернет-портал, должны удовлетворять требованию интероперабельности. В рамках настоящей Концепции указанное понятие трактуется, прежде всего, как использование взаимосогласованных механизмов обмена информацией. При этом в качестве основного способа обеспечения интероперабельности рассматривается обязательное использование стандартных протоколов и программных интерфейсов и веб-сервисов.

Единый формат документов при обмене информацией

Очевидно, что эффективный автоматизированный обмен информацией между компонентами (узлами) указанной распределенной системы возможен лишь при условии использования стандартных форматов структурирования информационных объектов, которые не зависят от программно-аппаратной платформы, а также исключают какую-либо неоднозначность интерпретации при обработке реквизитов (информационных элементов) объектов в рамках автоматизированного процесса обмена. В этой связи настоящая Концепция строго основывается на соответствующих рекомендациях консорциума W3C, рассматривающих в качестве стандартного формата обмена структурированной информацией язык разметки XML (eXtensible Markup Language) и его предметно-ориентированные реализации.

Лингвистическое обеспечение

В данном случае лингвистическая совместимость трактуется, как обязательное применение в рамках всех взаимодействующих элементов интернет-портала согласованных на основе определенных стандартов (единых понятий, терминов и определений) процедур смысловой обработки информационных объектов. Требование лингвистической совместимости является абсолютно необходимым в контексте реализации единого поискового сервиса, основанного на использовании всеми ресурсами тематической сети стандартизированных моделей навигации, полнотекстового индексирования и многокритериального поиска.

Наиболее важной проблемой в плане обеспечения лингвистической совместимости является внедрение в функциональный дизайн взаимодействующих информационных ресурсов стандартизированных процедур систематизации информационных объектов, т.е. процедур, использующих единую классификационную систему. В данном контексте указанная система понимается непосредственно в трактовке ГОСТ 7.74-96, т.е. как набор средств формализованного представления содержания документов, данных и информационных запросов посредством кодов или описаний классов логически согласованного множества понятий. Для целей реализации единого поискового сервиса наиболее приемлемым подходом построения единой классификационной системы представляется иерархический метод классификации, основанный на детальной системе тематических, а также предметной проблемно-ориентированных рубрикаторов, фактически представляющей собой иерархическую совокупность классификационных таблиц, содержащую полный перечень включенных в систему понятийных классов. Кроме того, дополнительным аргументом в пользу иерархической схемы единой классификации является указанная выше необходимость разработки и внедрения единого навигационного и информационно-поискового сервиса на уровне интернет-портала.

В этой связи следует также заметить, что современные информационно-поисковые системы, основанные на полнотекстовой индексации, преимущественно работают с пользовательскими запросами, сформулированными на "естественном" языке. Как известно, несмотря на очевидную привлекательность для пользователя такой подход потенциально может ограничивать результативность поиска только теми информационными объектами, которые содержат в данных (или метаданных) словоформы терминов непосредственно присутствующих в запросе. Поэтому для обеспечения расширенного, более результативного поиска (т.е. поиска, основанного на использовании обобщенных понятий) необходимым условием является наличие единых словарей дескрипторов понятий, как правило, организованных в виде тезаурусов.

Исходя из вышеприведенного, основные принципы обеспечения лингвистической совместимости ресурсов интернет-портала могут быть сформулированы следующим образом.

В рамках всех информационных ресурсов интернет-портала необходимо:

- использовать единую (универсальную) систему рубрикаторов, классифицирующих информационные объекты по их типу, а также по функциональному, отраслевому, и прочим признакам;
- использовать единый набор справочников допустимых значений атрибутов информационных объектов в соответствии с принятой единой системой классификаторов;
- разработать и внедрить стандартизованные схемы XML документов, использующихся в рамках процедур информационного обмена между ИС;
- использовать единую систему словарей, применяемых при индексации документов и поисковых запросах.

Необходимо отметить, что указанные выше элементы единого лингвистического обеспечения (рубрикаторы, словари, справочники, структуры метаданных т.п.) сами по себе являются информационными ресурсами. Соответственно их сопровождение, актуализация, а также предоставление доступа к ним, должны быть обеспечены в рамках интернет-портала. В частности, с технической точки зрения указанный доступ должен быть обеспечен на основе использования соответствующих специализированных Web-сервисов.

Централизованные сервисы

Интернет-портал должен обеспечивать общие для всех зарегистрированных информационных ресурсов сервисы: поисковая машина, мониторинг, единая адресная книга, система безопасности, архив.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА

Организационное обеспечение развития интернет-портала должно включать:

- разработку и применение общих регламентов создания, реализации редакционного цикла (актуализации), и публикации информационных объектов в зависимости от их типа и соответствующего режима обеспечения информационной безопасности;
- использование единой нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность

операторов ИС в части сбора, актуализации и публикации документов, а также предоставлении интерактивных сервисов;

- изучить возможность и целесообразность перехода на использование лицензии Creative Commons²;

- единство требований по соблюдению информационной безопасности при работе с официальными и/или конфиденциальными данными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей концепции предложены основные направления по развитию интернет-портала МГТУ им. Н.Э. Баумана, определены методики для оценки качества. Основной акцент сделан на развитие коммуникационной составляющей интернет-портала.

Реализация предложенной концепции позволит привести интернет-портал МГТУ им. Н.Э.Баумана к заявленным целям.

² **Creative Commons** — [некоммерческая организация](#), которая создала бесплатные для использования [свободные](#) и несвободные [публичные лицензии](#), по которым [авторы](#) и [правообладатели](#) могут распространять свои [произведения](#) более широко и свободно, а потребители [контента](#) более просто и легко пользоваться этими произведениями.

Председатель Совета
по проблемам стратегии развития
университета в области информационных технологий _____ В.А. Матвеев

Начальник Управления информационной политики _____ Б.С. Горячкин

Председатель рабочей группы _____ А.В. Пролетарский

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

СТРУКТУРА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА

Структура официального интернет-портала составлена в привязке к целевой аудитории

ПОСТУПАЮЩИЕ

1. Довузовская подготовка.
2. Для абитуриентов.
3. Поступление магистратуру.
4. Поступление на старшие курсы.
5. Получение второго высшего образования.
6. Поступление в аспирантуру.
7. Повышение квалификации.

Для всех подразделов в разделе «Поступающим»

1. Направления подготовки.
2. Правила приёма.
3. Условия обучения.

СОТРУДНИКИ

1. Структура университета.
2. Информация из управлений кадров, науки, экономики, бухгалтерии.
3. Электронные коммуникационные системы (почта, персональные страницы, персональные сайты, телефонный справочник)
4. Профком сотрудников.
5. Поиск полезной информации на портале МГТУ им.Н.Э.Баумана.
6. Новости и события, анонсы в вузе.
7. План общеузовских мероприятий.

ОБУЧАЮЩИЕСЯ

1. Расписание занятий и его изменения.
2. Электронная библиотека.
3. Электронный университет в части персональной успеваемости.
4. Форум посвященный научной и учебной деятельности.
5. Дистанционное обучение.
6. Система обмена знаниями (подкасты лекций, семинаров, выступлений, учебных материалов, разработок сотрудников и учащихся, обсуждение подкастов, рейтинг подкастов).
7. Социальные коммуникации (студенческая социальная сеть).
8. Профком студентов.
9. Студенческий совет.
10. План общеузовских студенческих мероприятий
11. Новости и события, анонсы вузе.
12. Гранты, конкурсы (портал управления научных исследований для молодых ученых).
13. Трудоустройство.
14. Студенческие клубы.
15. Студенческие олимпиады.
16. Библиотека электронных учебных материалов.
17. Факультеты и кафедры.

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО

1. Разработки.
2. Проекты.
3. Выставки.
4. Публикации на персональных электронных ресурсах.
5. Научные мероприятия.
6. Персональные страницы.
7. Новости и события о вузе в научной сфере.
8. Научные школы МГТУ.

ПРЕССА

1. План общеузовских мероприятий.

2. Вузовская пресса.
3. Персональные страницы и персональные сайты.
4. Выход на электронные коммуникационные системы.
5. Новости и события о вузе.

ВЫПУСКНИКИ

1. Общение с выпускниками.
2. Участие в общевузовских мероприятиях.
3. Новости и события о вузе.
4. Участие в общественных организациях выпускников.

БИЗНЕС - СООБЩЕСТВО

1. Перспективные, открытые разработки.
2. Поиск в вузе специалистов для реализации научных идей. (портал управления научных исследований)
3. Повышение квалификации в определенной области.
4. Гранты, конкурсы, проводимые коммерческими организациями.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

ПЛАН РАБОТ

В части организационного обеспечения поставленных целей определены следующие виды работ и лица, ответственные за их исполнение:

№ п/п	№ задачи	Наименование способа достижения цели	Ответственный	Результат
1	задачи 1, 2	Создание регламента сбора информации из подразделений о лучших, передовых достижениях вуза и его сотрудников, а также сроков и способа представления этой информации на портале.	УИП	Нормативный документ.
2	задача 1	Разработка современного стиля и дизайна портала, размещение фото- и видеоматериалов, статистических материалов, независимых рейтингов и аналитических обзоров, влияющих на повышение имиджа вуза в среде Интернет аудитории.	УИП	Макет дизайна, фото-видео материалы, статистические данные, результаты рейтингов, аналитические обзоры
3	задача 1	Разработка модуля портала «виртуальные прогулки по МГТУ».	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
4	задача 1	Развитие модуля портала «история МГТУ».	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
5	задача 1	Разработка модуля портала «выдающиеся выпускники МГТУ».	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая

				поддержка.
6	задача 3	Разработка современной информационной структуры портала, ориентированной на целевые группы пользователей.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных технологий	Нормативный документ.
7	задача 3	Разработка модуля портала «Поиск»	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
8	задача 3	Определение круга лиц, отвечающих за предоставления актуальной информации для целевых групп на портал. Разработка регламента представления актуальной информации на портале.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных технологий	Нормативный документ.
9	задача 4	Развитие модуля портала - «персональные страницы»	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
10	задача 4	Запуск социальной сети студентов МГТУ	УИП	ПО, техническая поддержка.
11	задача 4	Создание форума, посвященного научной и учебной деятельности	УИП	ПО, техническая поддержка.
12	задача 4	Разработка модуля портала «электронный справочник МГТУ»	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
13	задача 5	Разработка регламента представления на портале информации о расписании	Совет по проблемам	Нормативный документ.

		занятий, практик, стажировок, информации о сроках начала и конца сессий.	стратегии развития Университета в области информационных технологий	
14	задача 2	Развитие и поддержка электронных библиотек, электронных СМИ, электронных журналов.	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
15	задача 4	Создание и внедрение системы управления проектами и коллективной работой.	УИП	ПО, организационно-техническая поддержка.
16	задача 4	Разработка и поддержка систем дистанционного обучения.	УИП, факультеты	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
17	задача 2	Создание и поддержка системы обмена знаниями.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных технологий, УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
18	задача 2	Определение ответственного за представление информации об олимпиадах, грантах и конкурсах для учащихся. Разработка регламента опубликования данной информации.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных	Нормативный документ.

			технологий	
19	задача 2	Разработка модуля портала «выставки»	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
20	задача 2	Развитие модуля портала «персональные страницы» в части публикации проектов, разработок, публикаций сотрудников, преподавателей вуза.	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.
21	задача 2	Определение ответственного за составление плана научных мероприятий вуза и разработка регламента его размещения на портале.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных технологий	Нормативный документ.
22	задача 7	Определение круга ответственных лиц за предоставление информации на портал о коммерческих услугах, предоставляемых вузом в части образовательной деятельности. Разработка регламента представления данной информации на портал.	Совет по проблемам стратегии развития Университета в области информационных технологий	Нормативный документ.
23	задача 7	В части коммерциализации научной деятельности разработка модуля портала «выставки», развитие модуля портала «персональные страницы».	УИП	ПО, наполнение информацией, техническая поддержка.